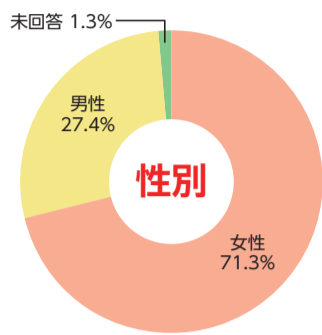


# 河北ウィークリーせんだい このような方に読まれています

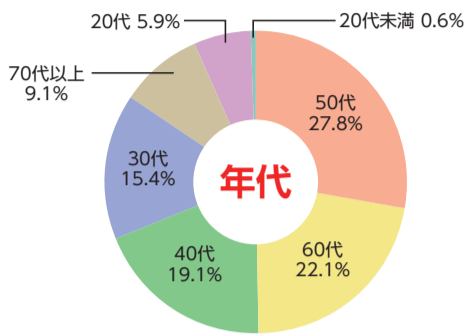
2022年12月実施 読者アンケートから 回答者1459人

## 読者プロフィール

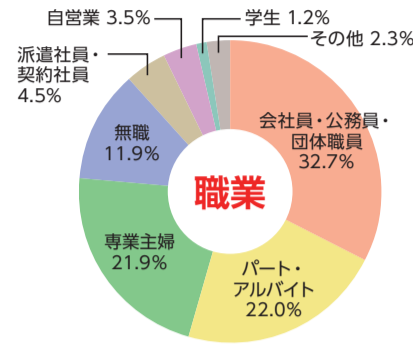
### 女性7割、男性3割



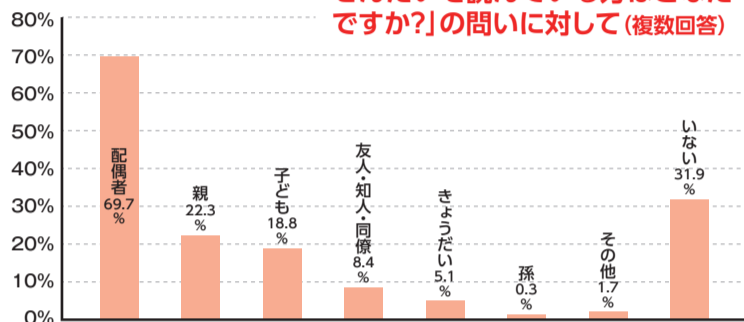
### 30~60代と幅広い読者層



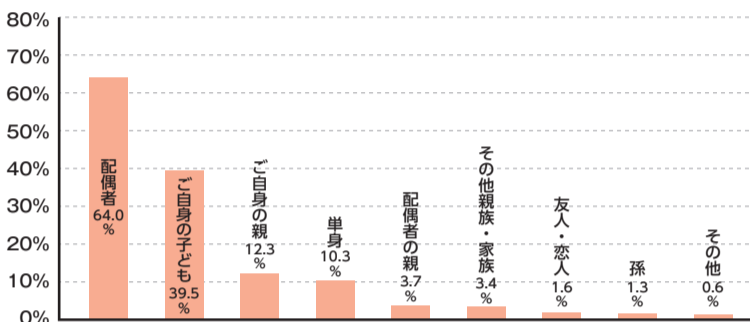
### 読者の職業



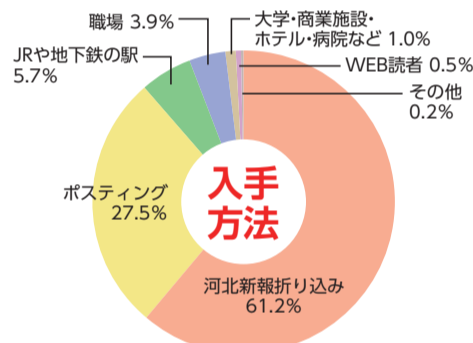
### 高い回読率・高い関心 「あなた以外に河北ウィークリーせんだいを読んでいる方はどなたですか?」の問いに対して(複数回答)



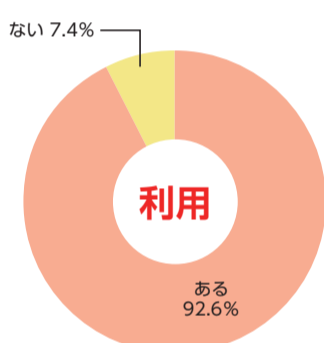
### 多彩な家族構成 読者に、同居する家族を聞きました(複数回答)



### 広範囲な配布状況

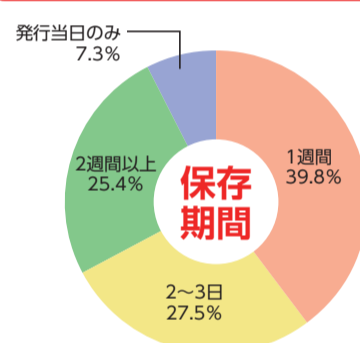


### 読者を動かすパワー



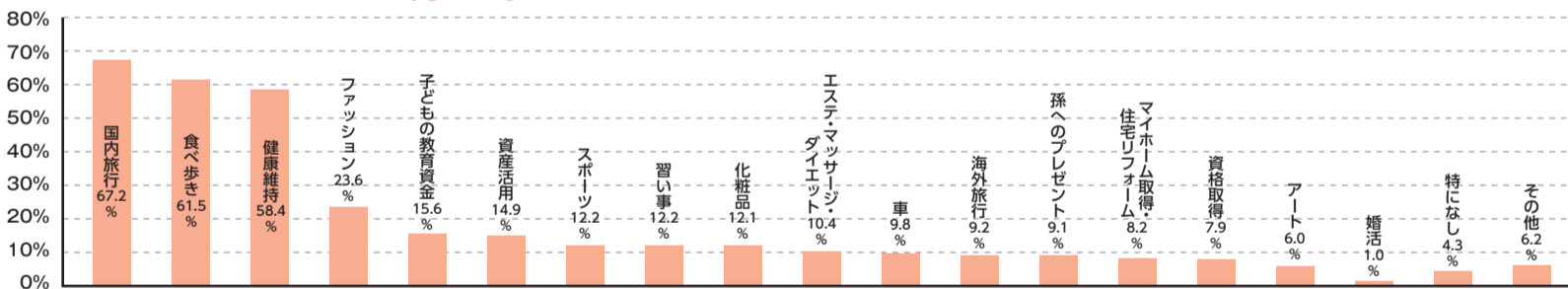
「掲載された記事または広告を見て、イベントやお店に出かけた、商品の購入やサービスを利用したことがありますか?」の問いに対して

### 欲しい情報は手元に



「河北ウィークリーせんだいをどのくらい手元に保存しておきますか?」の問いに対して

### アクティブな読者 「今あなたがお金をかけたいと思うものを教えてください」という問いに対して(複数回答)



紙媒体のウィークリーには当初、ご高齢の読者が多いイメージを持っていました。ところが試しに記事体広告に出稿したところ、新たに若年層のお客さまにも多数来ていただけました。

スポーツ関連(記事体広告)

ある病気の治験者を募集した際、病院内に貼ったポスターではあまり集まりませんでした。そこで募集広告をウィークリーに出稿したところ、受け付け切れないほどの申し込みがありました。ここまで見てもらったのかと、正直驚いています。

病院(ディスプレイ小枠2枠)

広告出稿後にお客さまが15%増えました。以前に比べると、他県ナンバーの車のお客さまも、観光帰りなどの際に立ち寄ってくださるようになりました。

洋菓子店(全頁)

セミナーの告知広告を出稿したところ多くのお申し込みをいただき、講師・来場者ともに喜んでいただきました。商品の成約も増えており、引き続きウィークリーを利用していきたいと考えています。

生命保険(ディスプレイ4段)

ウィークリーに定期的に広告を出した結果、店の認知度が飛躍的に高まったと感じています。掲載のたびに問い合わせが入り、近隣のスイーツ店や寿司店との新たな取引も生まれています。

食品販売(ディスプレイ小枠2枠)

主催するイベントをウィークリーの記事体広告に出稿しました。来場者アンケートからウィークリーを見てお越しいただいたお客様が1000人近くだったことが分かり効果の高さを実感しました。

公営企業(記事体広告)

ウィークリーへの広告出稿後は問い合わせが急増し、注文に応じ切れないほどになりました。効果を実感しています。

外構・エクステリア(小枠2枠)

ウィークリーへの継続出稿が他社との差別化、自社のブランド向上につながっていると思います。定期出稿は信頼と安心を伝えることに役立ちます。一度施工したお客さまには「しっかりと続けている会社」との印象も持っていただいているようで、4割のリピート率を実現しています。

住宅リフォーム(表4全頁)

企画の工夫もしてくれるのがウィークリーの良さだと思います。地元キャラクターを起用した記事体広告にはさまざまな反響がありました。集客だけでなく、地域でのイメージアップにも効果があったと感じています。

金融・保険(記事体広告・ディスプレイ4段)

広告主の声

こんな効果がありました  
掲載の反響